

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April -2020
BUSINESS MANAGEMENT -6(ELECTIVE)
(Marketing Management)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન-1 બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. (20)
 અથવા
- પ્રશ્ન-1 ગ્રાહક વર્તણુકનો ખ્યાલ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન-2 માંગની આગાહીનો અર્થ સમજાવી, માંગની આગાહીના પ્રકારો અને તબક્કાઓ સમજાવો. (20)
 અથવા
- પ્રશ્ન-2 માંગની આગાહીનું મહત્વ સમજાવી, આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેનાં ધોરણો જણાવો.
- પ્રશ્ન-3 સેવાઓનાં માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા આપી, સેવાઓના માર્કેટીંગની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. (15)
 અથવા
- પ્રશ્ન-3 સેવાઓનાં માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબલો જણાવો.
- પ્રશ્ન-4 ટ્રેકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (15)
 (૧) સાયબર માર્કેટીંગ.
 (૨) હરિત માર્કેટીંગ.
 (૩) ગ્રામીણ માર્કેટીંગ.
 (૪) સામાજિક માર્કેટીંગ.

ENGLISH VERSION

- Que-1 What is Market Segmentation? Discuss bases of market segmentation. (20)
 OR
- Que-1 Explain the concept of consumer Behaviour and discuss the factors affecting it.
- Que-2 Explain the meaning of Demand forecasting. Explain the types and stages of demand forecasting. (20)
 OR
- Que-2 Explain importance of Demand Forecasting. Describe standards of forecasting ideal method.
- Que-3 Give the definition of Marketing of service. Discuss characteristics of marketing of service. (15)
 OR
- Que-3 Explain the importance of marketing of service. Describe its affecting factors.
- Que-4 Write short note. (Any two) (15)
 (1) Cyber Marketing.
 (2) Green Marketing.
 (3) Rural Marketing.
 (4) Social Marketing.
